

**REGULAMIN KONKURSU KONSUMENCKIEGO
REDD'S „FEEL THE SUMMER”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „FEEL THE SUMMER” („Konkurs”).
- 1.2.** Organizatorem Konkursu, Fundatorem Nagród oraz Administratorem danych jest **Kompania Piwowarska S.A.** z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł (kapitał w całości wpłacony), NIP 6460325155 („Organizator”).
- 1.3.** Czynności w Konkursie na zlecenie Organizatora wykonuje Afekt sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator Wykonawczy”).
- 1.3.** Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4.** Konkurs organizowany jest na stronie internetowej www.feelthesummer.pl
- 1.5.** Organizator Wykonawczy ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
- 1.6.** Konkurs trwa **od dnia 16.04.2019r. do dnia 14.05.2019r.**
- 1.7.** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
- 1.8.** Konkursem objęte jest piwo Redd's we wszystkich rodzajach opakowań oraz we wszystkich odmianach smakowych („Produkty Promocyjne”) zakupione w sklepie sieci Delikatesów Centrum („Punkt Sprzedaży”). Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.9.** Organizator Wykonawczy powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygnięcie reklamacji.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział 555 nagród w Konkursie:
- a) Nagrody Główne – 5 bonów turystycznych TravelPass o wartości 2.000 zł brutto każdy (regulamin realizacji voucherów zamieszczony jest na stronie: www.travelpass.pl/zasady-realizacji-bon-travelpass-premium/);
 - b) Nagrody I stopnia – 50 leżaków Redd's o wartości 97,17 zł brutto każdy;
 - c) Nagrody II stopnia – 500 płóciennych ekotoreb Redd's o wartości 9,32 zł brutto każda (jeden losowo wybrany wzór) („Nagrody”).
- 2.2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna każdemu zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez zwycięzcę Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator Wykonawczy pobierze od zwycięzcy ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j.: Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju. Zwycięzca nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody Głównej w Konkursie.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych osób pełnoletnich – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn. zm.) zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Organizatora Wykonawczego, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 3.2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
- 3.3. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien:
- 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 3.1. powyżej,
 - 2) nabyć w okresie trwania Konkursu w Punkcie Sprzedaży jednorazowo Produkty Promocyjne, w tym przynajmniej jeden o smaku Cytryna/Mango („Zakup Promocyjny”),

- 3) zachować oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego,
- 4) zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („Zgłoszenie”) oraz wypełnić zgłoszenie na stronie www.feelthesummer.pl, które musi zawierać:
 - a) numer paragonu fiskalnego potwierdzającego dokonanie Zakupu Promocyjnego
 - b) poprawny adres e-mail
 - c) odpowiedź na pytanie konkursowe: „Dlaczego wakacje z Redd’s smakują lepiej?”
 - d) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowanie jego treści, Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się z jego Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia,
 - e) złożenie oświadczenia, zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu (warunek konieczny), o treści „„Oświadczam, iż zostałem/am poinformowany/a, iż Administratorem moich danych osobowych jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu 61-285, przy ul. Szwajcarskiej 11 a moje dane będą przetwarzane w celach związanych z udziałem i otrzymaniem nagrody w konkursie „FEEL THE SUMMER” oraz w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z przyznawaniem nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Przyjmuję do wiadomości, że Administrator danych powierzył przetwarzanie moich danych spółce Afekt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92, w celu organizacji Konkursu „FEEL THE SUMMER”. Powyższe oświadczenie składane jest w formie elektronicznej poprzez zaznaczenie odpowiednich opcji dostępnych na stronie internetowej www.feelthesummer.pl

3.4. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;

- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
 - 6) naruszają dobre obyczaje;
 - 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
 - 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 3.5. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Zakupem promocyjnym (inny paragon).

4. WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Do dnia 17.05.2019r. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze zadania konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami określi kolejność przynawania Nagród.
- 4.2. Organizator, w ciągu kolejnych 5 dni roboczych, poinformuje Laureatów o wygranej, wysyłając wiadomość e-mail na adres podany w Zgłoszeniu.
- 4.3. Organizator w wysłanej wiadomości poprosi o przesłanie skanu lub zdjęcia paragonu potwierdzającego zakup promocyjny oraz podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia, numeru telefonu i adresu zamieszkania (dane niezbędne do skutecznego wydania oraz doręczenia nagrody).
- 4.4. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu, w sposób opisany w punkcie 4.2. powyżej, z osobą wyłonioną jako Laureat lub niewykoania przez niego czynności, o których mowa w pkt 4.3., Organizator podejmie analogiczną próbę skontaktowania się z kolejnymi wyłoniionymi Uczestnikami, na podstawie utworzonej Listy Rezerwowej, zawierającej 30 dalszych najlepszych zgłoszeń.
- 4.5. W wypadku zwycięstwa w Konkursie, Wydanie Nagrody uzależnione jest od:
 - a) przesłania w terminie 3 dni roboczych fotografii lub skanu paragonu fiskalnego potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego;
 - b) podania przez zwycięzcę danych osobowych, określonych w pkt 4.3. Regulaminu.
- 4.6. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
 - 2) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 3) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - 4) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 4.7. Jeśli na skutek weryfikacji Organizator Wykonawczy stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, lub poweźmie jakiegokolwiek wątpliwości co do jego autentyczności, Organizator Wykonawczy ma prawo żądać od Uczestnika

dostarczenia Mu oryginału dowodu dokonania zakupu. W wypadku nie dostarczenia przez Uczestnika oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego na zasadach opisanych w niniejszym punkcie, Organizator Wykonawczy ma prawo usunąć Zgłoszenie oparte na tym dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego z Konkursu i pozbawić takiego Uczestnika prawa do Nagrody. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego powinien zostać przedłożony w siedzibie Organizatora Wykonawczego poprzez jego dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o konieczności jego dostarczenia. W przypadku niedostarczenia paragonu w tym terminie zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa podejmie próbę skontaktowania się z kolejnymi Uczestnikami.

- 4.8.** Nagrody wydane zostaną do dnia 30.06.2019r. Nagrody doręczone zostaną na adres zamieszkania zwycięzcy Konkursu za pośrednictwem kuriera, na koszt Organizatora Wykonawczego.
- 4.9.** Wydanie Nagrody potwierdzone będzie protokołem podpisywanym przez Uczestnika Konkursu w chwili przekazania mu Nagrody przez kuriera.
- 4.10.** W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, zwycięzca traci prawo do Nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi Wykonawczemu pisemnie listem poleconym na adres Organizatora Wykonawczego lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@feelthesummer.pl
- 5.2.** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „Konkurs Redd’s Feel the Summer – reklamacja”.
- 5.3.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 10 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora Wykonawczego. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Wykonawczego listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1.** Administratorem danych przetwarzanych na potrzeby niniejszego konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11.
- 6.2.** Dane osobowe jakie przetwarzamy to imię i nazwisko, data urodzenia, adres e-mail (w przypadku wyboru zwycięzców), adres zamieszkania (w przypadku wysyłki nagrody, w przypadku reklamacji) przetwarzane będą wyłączenie w celu:
 - 1)** przeprowadzenia i realizacji Konkursu, na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, tj. wykonania zobowiązania wynikającego z jednostronnej czynności prawnej jaką jest przyrzeczenie publiczne (konkurs) o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „**RODO**”;

- 2) rozliczenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz;
 - 3) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- 6.3.** Administrator za pośrednictwem Organizatora Wykonawczego udostępnia dane osobowe Zwycięzców podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie na potrzeby wydania Nagród.
- 6.4.** Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
- 6.5.** Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte (w terminach wskazanych w punkcie 6.6. poniżej), chyba, że zaistnieje konieczność ich przetwarzania w celu obrony przed roszczeniami.
- 6.6.** Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
- 1) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - 2) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu;
 - 3) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora Wykonawczego, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora Wykonawczego i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika.
- 6.7.** Osoba, której dane dotyczą, posiada w stosownych przypadkach, określonych w przepisach art. 15-23 RODO: prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia

danych; do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

- 6.8.** Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres email: rodo@asahibeer.pl.
- 6.9.** Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji Konkursu, jest Afekt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92, będące Organizatorem Wykonawczym.
- 6.10.** Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
- 6.11.** Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innych celach, niż wskazane w pkt 6.2 powyżej.
- 6.12.** Korespondencję związaną z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres Administratora: Kompania Piwowarska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań) lub e-mail: rodo@asahibeer.pl

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1.** W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora Wykonawczego oraz na stronie konkursowej pod adresem: www.feelthesummer.pl
- 7.2.** Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.
- 7.3.** W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
- 7.4.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.